

- Інші інтернет сайти
- Соціальні мережі
- Друзі, знайомі

**Додатки до бланку проекту:**

1. Копія паспорту або посвідки на проживання (обов'язково).
2. Бланк підтримки проекту з підписами людей, що його підтримали (обов'язково).
3. Бюджет проекту (обов'язково).
4. Фото, схема, креслення, що демонструють очікуваний результат.

**Згода на обробку персональних даних:**

Відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 01.06.2010 р. № 2297 – VI я, Кухар Володимир Петрович

(прізвище, ім'я та по-батькові повністю)

даю згоду на обробку моїх персональних даних, вказаних у цьому бланку проекту, Хмельницькою міською радою та членам Комісії, яка створена розпорядженням міського голови, виключно для реалізації Бюджету участі.

25.09.2017

Дата



Підпис

**Я погоджуюсь, що:**

- ▶ заповнений бланк (за виключенням моїх персональних даних) буде опубліковано на сайті Хмельницької міської ради у розділі "Громадський бюджет";
- ▶ можливе уточнення проекту, якщо його реалізація суперечитиме законодавству України чи сума для реалізації у 2018 році перевищить максимальний обсяг коштів, визначених на його реалізацію.

25.09.2017

Дата



Підпис автора

Кухар В.П.

ПІБ автора

ГРОМАДСЬКИЙ ПРОЕКТ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ У 2018 РОЦІ

Заповнюється оператором

Дата надходження:

2	5	1	0	9	1	2	0	1	7
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Номер у реєстрі проектів:

0	0	0	0	0	0	2	3		
---	---	---	---	---	---	---	---	--	--

ППП та підпис особи, що реєструє:



Мамуховська О.В.

Інформація про проект

1. Назва проекту\* (не більше 10 слів)

Впровадження методів фандрайзингу в соціально-економічну сферу м. Хмельницького

2. Категорія проекту\*

Житлово-комунальне господарство

Соціальний захист

Освіта

Охорона навколишнього природного середовища

Охорона здоров'я

Спорт

Культура

3. Локалізація проекту: м. Хмельницький

4. Житловий масив /мікрорайон\*

Все місто

5. Адреси, назва установи/закладу, будинку

-

6. Короткий опис проекту\* (не більше 50 слів)

Проект передбачає проведення тренінгів для ОГС м. Хмельницького з метою освоєння найбільш ефективних способів залучення донорських та інвестиційних ресурсів організаціями громадянського суспільства міста на реалізацію проектів і програм соціально-економічного розвитку м. Хмельницького, а також надання практичних рекомендацій щодо їх планування, розробки та реалізації з використанням сучасних методів, інструментів і підходів.

## 7. Проблема (передумови, обґрунтування необхідності реалізації проекту)\*

У сучасному світі соціально- економічний розвиток як окремих спільнот, так і суспільства в цілому напряму залежить від можливостей залучення та ефективного використання фінансових ресурсів. Стрімкий розвиток інтернет-середовища дав поштовх появі та подальшому функціонуванню не лише нових форм підприємництва (стартапи, мережевий маркетинг та ін.), а й різноманітних форм електронного фандрайзингу. Інноваційні форми фінансування проектів соціально-економічного розвитку починають створювати істотну конкуренцію традиційним формам залучення фінансових коштів, таким як банківські кредити, державні позики чи емісія цінних паперів.

Зростання ролі організацій громадянського суспільства, які здатні допомогти державі у вирішенні соціальних проблем громадян та підтримці програм і проектів сприяє розвитку фандрайзингу в країні як інструменту пошуку джерел ресурсів тим, хто їх потребує.

## 8. Мета проекту\*

Прискорення соціально-економічного розвитку громади міста Хмельницького шляхом впровадження методів фандрайзингу у діяльність ОГС міста і їх реалізація у практичній роботі.

## 9. Пропоноване рішення вирішення проблеми і його обґрунтування\*

Для досягнення поставленої мети у процесі проведення тренінгів будуть вирішені наступні **завдання:**

- розкрита сутність, принципи та основні поняття фандрайзингу;
- визначені особливості залучення грантів та співпраці із Міжнародними фондами;
- визначені найбільш прості та зручні шляхи по досягненню поставлених цілей, за рахунок залучення ресурсів на реалізацію проекту;
- оволодіння основами складання проектів, оформлення заявки, бюджету проекту, моніторингу виконання та звітності.

**В результаті** будуть освоєні:

- особливості всього процесу залучення грантів;
- методи роботи фандрайзера;
- етапи фандрайзингової діяльності;
- основні принципи складання заявки на залучення гранту;
- особливості планування бюджету та ведення супровідної документації і звітності;

**Учасниками буде набуто вміння** для реалізації власного проекту завдяки створенню умов ефективного фандрайзингу; здійснення пошуку донора, гранту тощо; кожним учасником буде розроблено власний проект та складено заявку на отримання гранту; здійснено аналіз та моніторинг проекту, який підлягає реалізації та окреслено його функціонування у перспективі. Учасники, як потенційні керівники проектів і програм також повинні оволодіти методикою залучення грантів як додаткового джерела ресурсів, ефективно використовувати знання із планування та техніки реалізації проектів, уміти правильно скласти заявку та відредагувати її. Для цього в процесі тренінгу будуть максимально використані відкриті матеріали з досвіду та практичної діяльності фандрайзингових організацій в Україні та світі.

10. Для кого цей проект (основні групи мешканців, які зможуть користуватись результатами реалізації завдання)

Проект передбачає залучення мешканців міста Хмельницького в якості учасників тренінгів з числа представників організацій громадянського суспільства, ініціативних груп, активних громадян всіх вікових груп з числа старшокласників, студентів, молодих спеціалістів, людей з досвідом роботи та пенсіонерів, які володіють необхідними знаннями користування комп'ютерною та офісною оргтехнікою. Володіння комп'ютером ( ноутбуком), як робочим інструментом, є обов'язковим. Володіння іноземною мовою ( англ.) є бажаним. Кількість учасників 25 осіб.

11. План заходів з реалізації проекту (роботи, послуги)

1.Збір інформаційних матеріалів, упорядкування, редагування, підготовка до друку.  
2.Друк :  
2.1. методичних рекомендацій проектного менеджменту;  
2.2.збірки матеріалів з фандрайзингу;  
2.3.каталогу Міжнародних донорських організацій "Гранти 2017".  
3.Проведення семінарів:  
Вступ.  
Тема 1.Сутність, принципи та основні поняття фандрайзингу. Донори та способи взаємодії з ними. Правила успішного фандрайзингу. Причина невдалого фандрайзингу.  
Тема 2.Проект, як основа фандрайзингу. Оголошення, конкурс, дедлайн, заявка.  
Тема 3.Фандрайзингова діяльність та форми її підтримки. Фандрайзинг як основа розвитку некомерційних та громадських організацій.  
Тема 4.Фонди та гранти. Основні особливості їх пошуку. Сутність поняття "грант".  
Тема 5.Планування фандрайзингової діяльності. Формулювання мети і завдань проекту. Визначення методів і етапів проекту.  
Тема 6.Вибір стратегії та звернення. Пошук джерел коштів. Звернення до донора.

Тема 7.Бюджет проекту. Особливості складання бюджету проекту. Основні розділи бюджету проекту: "Оплата праці", заробітна плата і гонорари. "Основні прямі витрати", "Непрямі витрати".  
Тема 8.Результат фандрайзингової кампанії. Моніторинг і оцінювання.  
Тема 9.Основні методики роботи фандрайзера. Менеджмент орієнтований на результат.  
Тема 10. Досвід та перспективи розвитку фандрайзингу. Історія розвитку благодійності та фандрайзингу в Україні. Зарубіжний досвід та місце фандрайзингу в світі.  
4.Обмін досвідом з партнерськими ОГС:  
4.1.ОГС Вінниці;  
4.2.ОГС Івано-Франківська;  
4.3.ОГС Тернополя.  
5.Проведення круглих столів ОГС з ЗМІ.

12. Ключові показники оцінки результату проекту\*: *економічні (наприклад, збільшення надходжень до бюджету, економія ресурсів тощо), соціальні (наприклад, рівень охоплення дітей фізичною культурою та спортом тощо), екологічні (наприклад, зменшення забруднення навколишнього природного середовища тощо), інші показники, які можна використати для оцінки досягнення результатів практичної реалізації проекту.*

В результаті реалізації проекту буде створена група фандрайзерів м.Хмельницького, яка діятиме при управлінні праці та соціального захисту населення. Ціль її діяльності передбачається в покращанні соціально-економічної ситуації в м.Хмельницькому шляхом залучення додаткових коштів через гранти донорів, шляхом пошуку джерел ресурсів тим, хто їх потребує.

Прямими економічними результатами буде зростання кількості залучених донорських ресурсів для ОГС міста в довгостроковій перспективі, а непрямыми - збільшення кількості партнерських Міжнародних організацій, які працюватимуть з організаціями громадянського суспільства міста.

13. Орієнтовна загальна вартість проекту\*

94 000,00

14. Очікуваний термін реалізації проекту\*

01.01.2018 - 31.06.2018

15. Ризики (перешкоди) у реалізації проекту, на які слід звернути увагу

1.Прямах ( передбачуваних чи очікуваних) ризиків у реалізації проекту немає.

Можливі втрати учасників фандрайзерської групи в зв'язку зі зміною ним місця проживання, зміною спеціальності чи набуття іншої професії або особистими причинами.

16. Приклади (кейси) схожих рішень

**1. Пропозиції фінансування для українських ОГС.** Вітчизняні організації громадянського суспільства можуть долучитися до програм фінансування міжнародних та українських донорів. Добірка актуальних пропозицій від Ресурсного центру ГУРТ .

**2. Конкурс грантів для посилення спроможності громад.** Академія розвитку філантропії Польщі оголошує конкурс грантів на підтримку розвитку громад та вирішення глобальних викликів на місцевому рівні. (далі - англ.).

**3. Можливості для організаційного зростання.** Ресурсний центр ГУРТ пропонує ознайомитися з добіркою грантів для розвитку громадських організацій.

\*зірочкою позначені обов'язкові до заповнення поля