

ГРОМАДСЬКИЙ ПРОЄКТ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ У 2021 РОЦІ

Заповнюється оператором

Дата надходження:

2	8	1	0	9	1	2	0	2	0

Номер у реєстрі проєктів:

ППП та підпис особи, що реєструє:

Інформація про проєкт

1. Назва проєкту* (не більше 10 слів)

Creative Hubs - клас під відкритим небом.

2. Категорія проєкту*

Житлово-комунальне господарство

Соціальний захист

Освіта

Спорт та молодіжна політика

Охорона здоров'я

Культура та туризм

3. Проєкт реалізовуватиметься:

на об'єкті галузі житлово-комунального господарства

на об'єкті галузі культури та туризму

на об'єкті галузі освіти

на об'єкті галузі соціального захисту

на об'єкті галузі охорони здоров'я

на об'єкті галузі спорту та молодіжної політики

4. Локалізація проєкту: ХМЕЛЬНИЦЬКА ГІМНАЗІЯ №1 ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА КРАСИЦЬКОГО, вул. Подільська 111 м. Хмельницький, 29000

5. Житловий масив /мікрорайон*

Центральний

6. Адреси, назва установи/закладу, будинку

29000 м. Хмельницький, вул. Подільська 111 Хмельницька гімназія № 1 імені Володимира Красицького

7. Короткий опис проекту* (не більше 50 слів)

Сучасний, інноваційний простір – нові умови, нові можливості для освіти. Створення на території гімназії № 1 імені Володимира Красицького Creative Hubs (клас під відкритим небом) – мотивуючого простору для навчання, для креативних освітніх та соціальних проєктів, проведення тренінгів, майстер-класів, воркшопів. Creative Hubs – майданчик для реалізації молодіжних проєктів (запит лідерів учнівського самоврядування – результати анкетування гімназистів).

Повний опис проекту та прогнозний обсяг витрат

8. Проблема (передумови, обґрунтування необхідності реалізації проекту)*

Creative Hubs – мотивуючий простір гімназистів.
«Нова українська школа» потребує суттєвих змін в організації освітнього процесу. Проведення пленерних уроків, організація безпечного сучасного освітнього середовища на території школи, створення умов для командної роботи – вимога часу. Це перш за все стосується уроків на свіжому повітрі з природознавства, біології, географії, історії, основ здоров'я, образотворчого мистецтва, громадянської освіти та ін. Відкритий майданчик – креативний простір для реалізації учнівських проєктів. Створення таких «відкритих класів» є успішним досвідом багатьох європейських країн, адже такий Creative Hubs - клас під відкритим небом - чудова та безпечна альтернатива шкільним кабінетам.

9. Мета проєкту*

Сприяння розвитку нових форм освіти в громаді, шляхом створення класу під відкритим небом на території Хмельницької гімназії № 1 імені Володимира Красицького, для практичного застосування в освітній діяльності закладу, створення креативних соціальних і освітніх проєктів учнями гімназії, проведення тренінгів, майстер-класів, воркшопів за різними вподобаннями., підтримці медіацентру та культурно-просвітницьких заходів.

10. Пропоноване рішення вирішення проблеми і його обґрунтування*

Створити «відкритий клас» — Creative Hubs — повноцінний клас на свіжому повітрі з накряттям від опадів для розміщення до 40 дітей та вчителя (лектора, тренера).
Такий простір сприятиме розвитку командних навичок, навчить роботі у неформальних умовах, адже сучасність вимагає від випускника високого ступеню активності, підприємливості, мобільності та адаптованості до соціальних вимог.

11. Для кого цей проект (основні групи мешканців, які зможуть користуватись результатами реалізації проекту)

Проект розрахований на створення оптимально комфортного та здоров'язберігаючого освітнього середовища для учнів, батьків та педагогів гімназії №1 імені Володимира Красицького, мотивуючого простору для лідерів учнівського самоврядування та активістів молодіжних організацій міста.

12. План заходів з реалізації проекту (роботи, послуги)

Проектно-ескізні роботи з прив'язкою до території.
Підготовка території.
Виготовлення комплектуючих для «класу під відкритим небом».
Підготовка фундаменту.
Монтаж дерев'яних та металевих конструкцій.

13. Ключові показники оцінки результату проекту*: економічні (наприклад, збільшення надходжень до бюджету, економія ресурсів тощо), соціальні (наприклад, рівень охоплення дітей фізичною культурою та спортом тощо), екологічні (наприклад, зменшення забруднення навколишнього природного середовища тощо), інші показники, які можна використати для оцінки досягнення результатів практичної реалізації проекту.

Creative Hubs – мотивуючий освітній простір на відкритому повітрі. Даний простір може надавати різноманітні освітні, культурно – просвітницькі послуги для 40 осіб за один захід. Альтанка слугуватиме «відкритим класом», неформальним еко-простором для проведення уроків на свіжому повітрі, тренінгів, розробки проектів, місцем для запровадження занять літніх мовних таборів та різноманітних гуртків для учнів. Створеним «відкритим класом» можуть користуватись також лідери учнівського самоврядування «Нова генерація міста», учасники громадських, молодіжних організацій міста.

14. Орієнтовна загальна вартість проекту*

148649,00 грн

15. Очікуваний термін реалізації проекту*

Серпень 2021 року

16. Ризики (перешкоди) у реалізації проекту, на які слід звернути увагу

Інфляція, яка може вплинути на ціни матеріалів.

17. Приклади (кейси) схожих рішень

*зірочкою позначені обов'язкові до заповнення поля

Автор проекту* (УСІ ПОЛЯ ОBOB'ЯЗKOBІ ДЛЯ ЗАПОВHEHHЯ)

Прізвище

Ш	М	А	Л	І	Й														
---	---	---	---	---	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Ім'я

Е	Л	Л	А																
---	---	---	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

По-батькові

М	И	К	О	Л	А	І	В	Н	А										
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Дата народження (ДД/ММ/РРРР)

2	9	0	3	1	9	6	9
---	---	---	---	---	---	---	---

Серія і номер паспорту (або посвідки на проживання)

Н	А	4	1	7	9	6	5				
---	---	---	---	---	---	---	---	--	--	--	--

Телефон

+	3	8	0	6	7	9	1	0	7	0	6	8
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Адреса місця реєстрації*

місто Хмельницький вулиця Зарічанська 9 квартира 24

Адреса місця проживання*

місто Хмельницький вулиця Зарічанська 9 квартира 24

Місце роботи/навчання* (для тих, хто не зареєстрований у м. Хмельницькому)

Хмельницька гімназія № 1 імені Володимира Красицького

Електронна пошта (якщо Ви бажаєте мати електронний доступ)

k	m	g	.	s	h	m	a	l	i	u	@	g	m	a	i	l	.	s	o	m			
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	--	--	--

Вік

- 18-30 31-40 41-50 51-60 60+

Рід занять

- Студент Працюю Безробітний Пенсіонер Підприємець

Як ви дізналися про проект?

- Телебачення
 Радіо
 Друковані засоби масової інформації

- Зовнішня реклама
- Сайт міської ради**
- Інші інтернет сайти
- Соціальні мережі
- Друзі, знайомі

Додатки до бланку проекту:

1. Копія паспорту або посвідки на проживання (обов'язково).
2. Копія довідки про місце роботи/навчання (обов'язково).
3. Бланк підтримки проекту з підписами осіб, що його підтримали (обов'язково).
4. Бюджет проекту (обов'язково).
5. Фото, схема, креслення, що демонструють очікуваний результат.

Згода на обробку персональних даних:

Відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 01.06.2010 р. № 2297 – VI я, Шмалій Елла Миколаївна

(прізвище, ім'я та по-батькові повністю)

даю згоду на обробку моїх персональних даних, вказаних у цьому бланку проекту, Хмельницькою міською радою та членами Комісії, яка створена розпорядженням міського голови, виключно для реалізації Бюджету участі.

28.09.2020

Дата


Підпис

Я погоджуюсь, що:

- ▶ заповнений бланк (за виключенням моїх персональних даних) буде опубліковано на офіційному веб-сайті Хмельницької міської ради у розділі «Громадський проект»;
- ▶ можливе уточнення проекту, якщо його реалізація суперечитиме законодавству України чи сума для реалізації у 2021 році перевищить максимальний обсяг коштів, визначених на його реалізацію.

28.09.2020

Дата


Підпис автора

Шмалій Е.М.
ПІБ автора